



Virtuelles World Café bringt Innovation in die Online-Großgruppen-Moderation

Das erste „Virtuelle World Café“ war ein voller Erfolg – auch wenn es einige technische Hürden zu nehmen galt. Am 25. Januar 2011 trafen sich 35 Mitglieder der XING-Gruppe „Digitale Moderation“ aus ganz Deutschland – mit einer Anreisezeit von maximal 5 Minuten. Möglich ist so etwas nur im „Virtuellen Raum“ mit Anreise quer durch den Cyberspace. Die bewährte Großgruppen-Methode des World Cafés haben Katja Königstein (Web-Moderation Königstein) und Peter Tandler (Geschäftsführer der teambits GmbH und Moderator der XING-Gruppe „Digitale Moderation“) in den virtuellen Raum übertragen. Projektassistenz leistete Regine Schmid (ebenfalls XING-Gruppe „Digitale Moderation“). Herausgekommen sind spannende zweieinhalb Stunden, in denen die Teilnehmer ihre Erfahrungen rund um die „Einführung von Web-Meetings in der Kommunikation von Unternehmen“ ausgetauscht haben. „Es war wirklich ein Wagnis, eine solche Veranstaltung anzubieten, denn die technischen und konzeptionellen Anforderungen sind groß. Ich freue mich, dass sich so viele Mitglieder der XING-Gruppe auf das Experiment eingelassen haben“, resümiert die Web-Moderatorin Katja Königstein.

Die Teilnehmer kamen überwiegend aus den Bereichen Personalentwicklung, Unternehmensberatung und Online-Training. Die Impulsvorträge von Carsten Rhinow (Akademie Deutscher Genossenschaften) und Martin Kimmich (Festo AG) gaben einen Einblick in die praktische Anwendung von Web-Meetings in Marketing und Wissensmanagement großer Unternehmen.

In sieben Kleingruppen oder „Kaffeehaus-Runden“ wurden dann aktuelle Einsatzbereiche sowie Hürden bei der Einführung von Web-Meetings diskutiert. Wie sich zeigte, hat die jüngste Finanzkrise die Nutzung von Web-Meetings enorm gefördert. Einsparung von Reiskosten wurde zu einem schlagenden Argument in Zeiten leerer Kassen, auch wenn es vielfach noch Vorbehalte gibt. In vielen Unternehmen fehlen hier noch praktische Erfahrung und etablierte „Best-Practices“ mit Technik und Methodik.

Vor allem das neuartige Veranstaltungsformat des virtuellen World Cafés – übrigens eine Deutschlandpremiere – begeisterte viele: „Es war das interaktivste Meeting im Netz, das ich bisher erlebt habe!“ Viele der Teilnehmer haben sich von den Ideen und Erfahrungen anderer inspirieren lassen. „Superinteressante technische Erfahrung – und mindestens ebenso interessante Menschen getroffen“, fasst ein Teilnehmer seinen Eindruck zusammen.

Weitere Informationen zum Virtuellen World Café finden Sie unter <http://www.teambits.de/de/community/virtuelles-world-cafe.html>

teambits GmbH
Robert-Bosch-Straße 7
64293 Darmstadt

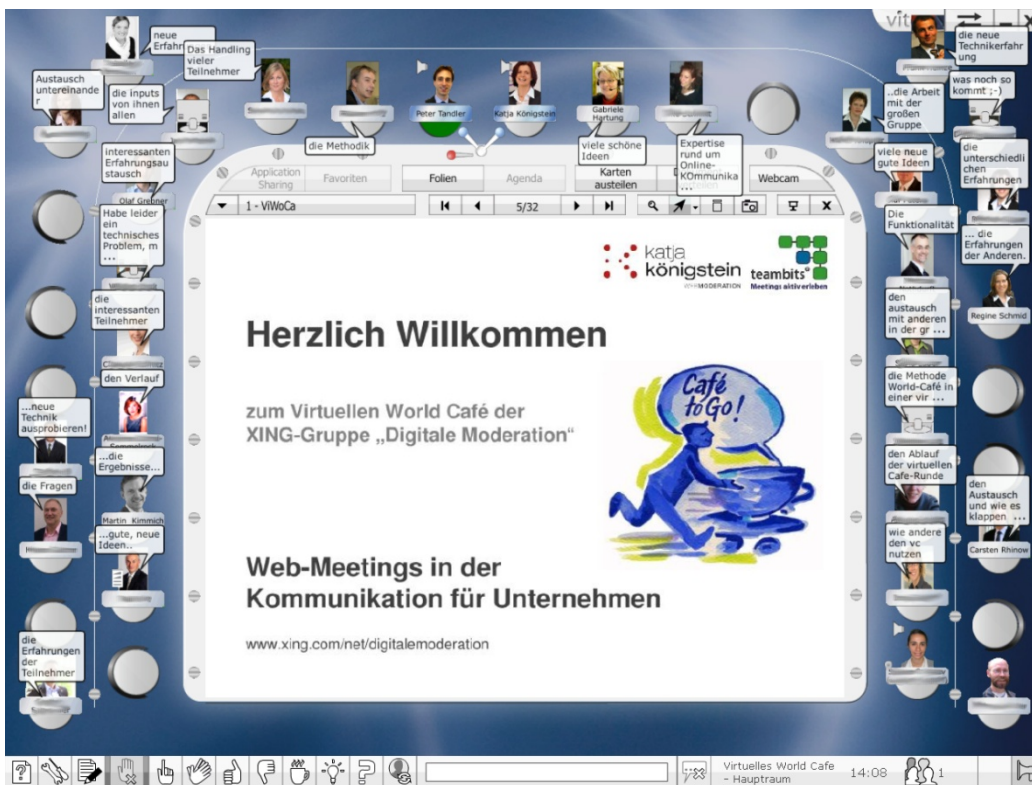
Internet
www.teambits.de

Ihr Ansprechpartner
Dr. Peter Tandler

E-Mail
info@teambits.de

Telefon
+49 (0) 6151 · 39 21 987-0

Fax
+49 (0) 6151 · 39 21 987-9



Eröffnungsplenum im Virtuellen World Café in vitro.

Screenshot: Regine Schmid / Katja Königstein / Peter Tandler

Hintergrundinformationen

Die XING-Gruppe „Digitale Moderation“ besteht seit 2008 und hat über 1.700 Mitglieder und beschäftigt sich u. a. mit der Moderation von Web-Meetings und Online-Veranstaltungsformaten. Weitere Informationen finden Sie online unter:
<http://www.xing.com/group-28027.4d976d>

Hintergrundinformationen zum Thema „World Café“:

<http://www.theworldcafe.com/>

<http://www.theworldcafe.com/translations/Germancafetogo.pdf>

Unternehmensinformation Web-Moderation Katja Königstein

Katja Königstein ist Expertin für die Konzeption und die Moderation von Online-Meetings. Sie bietet Beratung, Schulung und Service rund um das Thema Web-Meetings mit folgenden Schwerpunkten an:

- Kunden gewinnen: Web-Meetings im Online-Marketing
- Teams organisieren: Effiziente Web-Meetings in der Arbeit verteilter Teams
- Wissen vermitteln: e-Learning mit Web-Meetings

Weitere Informationen unter: www.katja-koenigstein.de

teambits GmbH

Robert-Bosch-Straße 7
64293 Darmstadt

Internet

www.teambits.de

Ihr Ansprechpartner

Dr. Peter Tandler

E-Mail

info@teambits.de

Telefon

+49 (0) 6151 · 39 21 987-0

Fax

+49 (0) 6151 · 39 21 987-9

Unternehmensinformation teambits GmbH

Die teambits GmbH entwickelt und vertreibt Software-Lösungen zur Unterstützung kooperativer Prozesse. Die teambits GmbH bietet Informations- und Kommunikationstechnologie für Unternehmen aller Branchen sowie für den Öffentlichen Sektor. Der Fokus liegt dabei auf computergestützten Lösungen für

- interaktive Veranstaltungen,
- effektive Wissensvermittlung und
- moderne Workshop-Moderation.

Seit 2009 bietet teambits in Kooperation mit der Fortbildungsakademie der Wirtschaft eine umfangreiche Ausbildung zum e-Moderator / e-Moderatorin an.

Die teambits GmbH ist 2008 nach mehreren Jahren Forschung als Spin-Off aus den Fraunhofer-Instituten für Integrierte Publikations- und Informationssysteme (IPSI) und für Graphische Datenverarbeitung (IGD) in Darmstadt hervor gegangen. Von dort bringt teambits weitreichende und langjährige Erfahrung in IT-gestützter Umsetzung von Moderationskonzepten mit. Wichtige Schwerpunkte sind die Gestaltung von effizienter Mensch-Computer-Interaktion, Software-Usability, Erfahrung mit Groupware und kooperativen Software-Systemen, und Kompetenz in Entwicklung zuverlässiger Software.

Weitere Informationen unter: www.teambits.de

